

ยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท ในประเทศไทย

กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน

Strategies in managing of studying and teaching Graduate School of Communication Arts

in Thailand Case Studies : Public University and Private University

นายจิรายุ อัครวิบูลย์กิจ และ รองศาสตราจารย์ ดร. สุขุม เฉลยทรัพย์

บัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรการจัดการดุष्ฎบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

E-mail : Jirayu_krirk@yahoo.com

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ยุทธศาสตร์การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมสถานการณ์ การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน 2) เพื่อวิเคราะห์แนวทางการจัดการคุณภาพรวมหลักสูตรการจัดการการเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน 3) เพื่อสังเคราะห์ให้ได้แนวทางการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการคุณภาพรวมของการจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยมีบุคคลที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือผู้บริหารหลักสูตร หรือ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 2 คน โดยคัดเลือกแบบเจาะจงจำนวน 4 มหาวิทยาลัย ที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ รวมทั้งสิ้น เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักในด้านผู้บริหารหลักสูตร หรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 คนและเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอีกจำนวน 2 คน ดังนั้น ในการศึกษาครั้งนี้จึงได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยการให้การสัมภาษณ์ (In-depth Interviews) ซึ่งรวมทั้งหมดสำหรับผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ในครั้งนี้ ที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน รวมทั้งสิ้น 32 คน และระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 450 คน เพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้แนวทางการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการการเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย กรณีศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน

ผลการวิจัยคุณภาพ (จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก) พบว่า ในด้านมาตรฐานคุณภาพของผู้เรียนเน้นทางด้านความมีคุณธรรม จริยธรรม และความมีศีลธรรมจรรยา รวมทั้งการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ดีของสังคมไทย การนำความรู้ไปใช้ในทักษะการทำงาน ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปคิด วิเคราะห์ เสริมสร้างความรู้ในการแสวงหาความรู้ของผู้เรียน ส่วนมาตรฐานคุณภาพอาจารย์ผู้สอนได้มีการเน้นในเรื่อง คุณวุฒิที่เหมาะสมและความรู้ที่เมไปด้วยประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพ โดยนำความรู้ทั้งหมดมุ่งให้มีการ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่วนมาตรฐานทางด้านผู้บริหารและการจัดการเน้นความเป็นผู้นำ ในการจัดการองค์การ โดยใช้การบริหารงานที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการที่มีกิจกรรมที่หลากหลายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม รวมทั้งทางด้านมาตรฐานการพัฒนาชุมชนสังคม และประเทศชาติ

ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยเชิงคุณภาพข้างต้นมาเป็นแนวทางการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัย เอกชน ซึ่งเรียกว่า “MORAL MODEL” แนวทางทั้งหมด 5 ปัจจัยคือ (1) M หมายถึง Mindfulness of Management ประกอบไปด้วย Mindfulness of TQM , Mindfulness of Integration Management Curriculum , Mindfulness of Culture Cultivation , Mindfulness of Human Development , Mindfulness of Social Entrepreneur Wisdom. (2) O หมายถึง Organization ประกอบไปด้วย Organization of Intellectual Incubator, Organization of Center of Excellence, Organization of Moral Spiritual, organization of CSR. (3) R หมายถึง result ประกอบไปด้วย Result of Practice, Result of Sustainable, Result in Responsiveness, Result of Social Exists. (4) A หมายถึง Action ประกอบไปด้วย Action in Brand Identity, Action in TQM Policy, Action in Knowledge Management, Action in Marketing, Action in Social Responsibility. (5) L หมายถึง Leverage ประกอบไปด้วย Leverage of Learning, Leverage of Organization, Leverage of Change Management และ Leverage of Social Entrepreneur.

จากนั้นผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเป็นไปได้ในการประยุกต์แนวทางการสร้างยุทธศาสตร์การ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย กรณีศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ และ มหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งเรียกว่า “MORAL MODEL” ผลการวิจัยเชิงปริมาณ (จากการใช้แบบสอบถาม) พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง 5 อันดับ แรก อยู่ในระดับ อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยคือ (1) มหาวิทยาลัยของรัฐและ มหาวิทยาลัยเอกชน ควรมียุทธศาสตร์การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทที่มีอิทธิพลต่อการเป็น ผู้ประกอบการทางสังคมที่ดีได้ (2) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมีการเน้นผลลัพธ์ที่ได้ใน การนำความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ ไปปฏิบัติอย่างจริงจังและจริงจัง และสามารถดำรงให้สังคมอยู่ได้ อย่างปกติ สุข และมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมีข้อปฏิบัติแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมมาเข้าร่วมกับ การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทอย่างเหมาะสม (3) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัย เอกชนควรมีการปลูกฝังทางวัฒนธรรมในหลักสูตรปริญญาโททางนิเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยของรัฐและ มหาวิทยาลัยเอกชน ควรมียุทธศาสตร์การจัดการเรียนการสอนที่สามารถส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อองค์การ ทางด้านนิเทศศาสตร์อย่างเหมาะสม (4) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมียุทธศาสตร์การ การจัดการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ไปสู่ประชาชน และ (5) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมีการบริหารจัดการหลักสูตรนิเทศศาสตร์อย่างมีนวัตกรรม ใหม่ๆ และมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมียุทธศาสตร์การจัดการเรียนการสอนที่มี อิทธิพลต่อการจัดการ การเปลี่ยนแปลงของสังคมได้ ในขณะที่ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมีคุณค่าแห่งความเป็นตัวตน และเอกลักษณ์เฉพาะตนโดยใช้นโยบายการบริหาร จัดการแบบองค์รวม ดังนั้นสรุปได้ว่า แนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐ และ มหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งเรียกว่า “MORAL MODEL” มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปใช้ได้

คำสำคัญ : ยุทธศาสตร์ การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยเอกชน

Abstract

The Research on "Strategic in managing of studying and teaching in Graduate school of Communication Arts in Thailand, Case studies : Public universities And Private universities" Aims 1) to analyze the whole situation, management, teaching supervision SHED board's master's degree in Thailand's public universities and private universities and 2) to analyze approaches to quality management including program management. Study Teaching Communication Arts graduate of the University of the Thai Public And Private Universities and 3) was synthesized to create a strategic approach to quality management of learning management. Teaching Communication Arts graduate of the University in Thailand for public and private universities. This study is a qualitative research. By way of interview. The people who are important contributors to the staff. Executive-level courses or lecturers, the public universities of two persons selected from a specified number of four universities, universities of the state total is the master in the field. Management course or course lecturer. For a total of eight people and students 2 persons and a state university, so that is the only university in this study has a sample of key informants. By the interview (In-depth Interviews) The total for the primary data (Key Informant) that this is a state university and a total of 32 private universities and quantitative research methods. By survey research. The sample of 450 people to examine the feasibility of applying a strategic approach to management learning. Teaching Communication Arts graduate in Thailand A case study of the state. And private universities. Research quality. (From interview) were the standard in the quality of learning through an emphasis on the moral ethics and MORAL. Including conservation of great traditions of Thai society, including the ability to bring knowledge to the job skills. That can bring and Analysis of building knowledge. Affecting for knowledge of learners and to reinforce good habits of health care. Healthy mind go together. Quality of teachers has focused on the appropriate qualifications and knowledge with low academic and professional experience. By bringing all knowledge to enable a learner is essential. The standards in the administration and management, focused leadership. Management organization With the management of the schools, the base The study focused mainly And a variety of activities to suit the environment. As well as the standards development community, social And the nation. Sources that must be learned in the use of local knowledge with emphasis on the cooperation of the community is important. The researcher used the qualitative research mentioned above is a strategic approach to management learning. Teaching a master's degree in Mass Communication, wait Inter Thai public universities and private universities, which is called "MORAL MODEL" All of the five factors (1) M. Refers to the Mindfulness of

Management consists of Mindfulness of TQM, Mindfulness of Integration Management Curriculum, Mindfulness of Culture Cultivation, Mindfulness of Human Development, Mindfulness of Social Entrepreneur Wisdom. (2) O refers Organization consists Organization of Intellectual Incubator, Organization. of Center of Excellence, Organization of Moral Spiritual, organization of CSR. (3) R means the result contains a Result of Practice, Result of Sustainable, Result in Responsiveness, Result of Social Exists. (4) A means Action in business. with Action in Brand Identity, Action in TQM Policy, Action in Knowledge Management, Action in Marketing, Action in Social Responsibility. (5) L refers to Leverage include Leverage of Learning, Leverage of Organization, Leverage of Change Management and Leverage. of Social Entrepreneur. Then, researchers have examined the feasibility of applying a strategic approach to management learning. Teaching Communication Arts graduate in Thailand A case study of public and private universities, which is called "MORAL MODEL" The results of quantitative research. (From questionnaires) showed that the overall average was 3.41 in the class with the most. The opinions of the samples at the top 5 in class level with the most Ordered from most to least: (1) public universities and private universities. Management strategy should be teaching a master's degree at influencing the operation of a social good (2) public universities and private universities. Results should be highlighted in the knowledge of the Arts. Implemented sincerely and seriously. And be able to maintain a normal society in the health and public universities and private universities. There should be guidelines for the social responsibility shared with management, teaching graduate properly (3) public universities and private universities should cultivate the culture in the Master's program in communication arts. And public universities and private universities. Management strategy should be teaching that can affect or influence the organization of appropriate communication arts (4) state universities and private universities. Management strategy should be teaching Communication Arts graduate with influencing people to learn and (5) University of the State and private universities. Should have equal management science course with new innovations. And public universities and private universities. Management strategy should be teaching that influence management. Teaching Communication Arts graduate in a case study of Thailand's public and private universities, which is called "MORAL MODEL" is effective. It can be valid.

บทนำ

การบริหารหรือการจัดการหลักสูตรปริญญาโทของมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันตกอยู่ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเป็นผลทำให้ บรรดาผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องเร่งปรับตัว ปรับกลยุทธ์ให้รองรับกระบวนการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การเอาชนะ และการได้เปรียบเชิงการแข่งขันในการบริหารจัดการหลักสูตรปริญญาโทนิติศาสตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยและความอยู่รอดทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง

จากสภาพแห่งปัญหาดังกล่าวมาข้างต้นทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องสร้าง ยุทธศาสตร์ใหม่ที่ไม่ต้องตกอยู่ในภาวะการฉ้อฉลของกลุ่มอำนาจต่างๆที่มีอิทธิพลต่อแวดวงนิเทศศาสตร์ หรือ แวดวงสื่อสารมวลชนไทย เพื่อที่จะให้นักนิเทศศาสตร์ และบรรดานักสื่อสารมวลชนไทยได้ทำหน้าที่ในการ เพิ่มพูนความรู้ และสร้างความประเทืองปัญญาให้กับประชาชน ทำหน้าที่จรรโลงสังคมที่อุดมปัญญา สร้าง ความเป็นปึกแผ่น สมัคสมานสามัคคีของคนในชาติ ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ ความภาคภูมิใจในการเกิด มาเป็นคนไทย และเผยแพร่สิ่งที่เป็นประโยชน์ในการมุ่งพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้วยเหตุนี้จึงมี ความจำเป็นอย่างยิ่งในการแสวงหาทางเลือกใหม่ และการสร้างยุทธศาสตร์ ใหม่ๆ

ความจำเป็นดังกล่าวที่จะต้องแสวงหาแนวทางเพื่อให้หลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญา โท สามารถบรรลุ พันธะกิจ และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่อไป หรือ ให้มีความสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต หรือเป็นการปลูกฝัง หรือเสริมสร้างสติปัญญาให้กับประชาชนหรือ สังคม จึงจะต้องมีการระดมแนวความคิดต่าง ๆ จากบรรดาผู้รู้ ผู้มีประสบการณ์ นักวิชาการทางด้านนิเทศ ศาสตร์ในทุก ๆ สาขาที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นจากทางด้านนักวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์เองนักวิชาการ ทางด้านวารสารศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ เพราะบรรดาแขนงของ องค์วิชาความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ไทยยังต้องพึ่งพาหรือการสนับสนุนจากองค์ความรู้ที่เป็นพื้นฐานต่างๆ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองและบริการให้กับสังคม ดำเนินการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การป้องกันองค์ความรู้ต่าง ๆ สู่อสังคมนั้น นั่น หน้าที่ที่ตลอดจนบทบาทต่างๆ ที่พึงมีให้กับสังคมในฐานะนักนิเทศศาสตร์ จะต้องสามารถทำหน้าที่ ดังกล่าวอย่างไม่ขาดตกบกพร่อง หน้าที่ในการสร้างองค์ความรู้ให้สังคม เป็นสังคมอุดมปัญญา และ เพื่อพัฒนา คุณภาพสังคมไทยให้เกิดพฤติกรรมที่ดีงาม ก่อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อนำเอากระบวนการการเรียนรู้ไปใช้เป็น แนวทางในการกำหนดบทบาท และหน้าที่ของผู้คนในสังคม รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับประเทศไทยในเวทีที่อยู่ภายใต้โลกไร้พรมแดนเป็นการสืบไป

ด้วยเหตุดังกล่าวจึงเป็นมูลเหตุจูงใจ ผู้วิจัยสนใจศึกษาเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท ในประเทศไทยกรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยของรัฐ และ มหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งผลจากการศึกษาที่ได้จะนำไปเป็นแนวทางสู่การสร้างยุทธศาสตร์การจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทตลอดจนเพื่อให้ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนเพื่อจะได้เป็นแนวทางนำไปใช้เป็น ยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการได้ต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมสถานการณ์การจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับ ปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน
2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางการจัดการคุณภาพรวมหลักสูตรการจัดการ การเรียน การสอนนิเทศ ศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน
3. เพื่อสังเคราะห์ให้ได้แนวทางการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการคุณภาพรวมของการจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัย เอกชน

วิธีการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) เป็นการนำเสนอผลการวิจัยแบบเชิงพรรณนา (Descriptive Research) จากวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการใช้การวิจัยเชิงสำรวจ ดังต่อไปนี้

ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

1) **กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่** ผู้บริหาร คณาจารย์รวมทั้งนิสิตนักศึกษา ที่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาโททางด้านนิเทศศาสตร์

2) **แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา** มหาวิทยาลัยที่ทำการเปิด การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย ทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน ที่อาศัยอยู่รอบๆกรุงเทพฯ และปริมณฑล

3) **การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง** ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ แยกเป็น เขตกรุงเทพฯชั้นใน คือ เขตปทุมวันได้แก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เขตกรุงเทพฯชั้นกลาง คือ เขตบางเขนได้แก่ มหาวิทยาลัยเกริก และเขตกรุงเทพฯชั้นนอกและปริมณฑล คือ เขตหลักสี่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

บทสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เพื่อใช้สัมภาษณ์ ผู้บริหาร คณาจารย์รวมทั้งนิสิตนักศึกษา ที่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาโททางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเท็จจริงมาประกอบการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ เพื่อทำการสร้างแนวทางในการจัดการการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท จากนั้นก็นำแนวทางที่ได้มาทำการทดสอบด้วยการสร้างเป็นแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบกระบวนการที่ได้นำมาหาค่า Reliability และทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ แล้วหาค่าสัดส่วนเฉลี่ย จำนวนร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำมาอธิบายค่าที่ได้โดยสถิติเชิงพรรณนา

วิธีรวบรวมข้อมูล

บทสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เพื่อใช้สัมภาษณ์ ผู้บริหาร คณาจารย์รวมทั้งนิสิตนักศึกษา ที่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาโททางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเท็จจริงมาประกอบการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ เพื่อทำการสร้างแนวทางในการจัดการการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท จากนั้นก็นำแนวทางที่ได้มาทำการทดสอบด้วยการสร้างเป็นแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบกระบวนการที่ได้นำมาหาค่า Reliability และทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ แล้วหาค่าสัดส่วนเฉลี่ย จำนวนร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำมาอธิบายค่าที่ได้โดยสถิติเชิงพรรณนา

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

นำแนวทางที่ได้มาทำการทดสอบด้วยการสร้างเป็นแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบกระบวนการที่ได้นำมาหาค่า Reliability และทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ แล้วหาค่าสัดส่วนเฉลี่ย จำนวนร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำมาอธิบายค่าที่ได้โดยสถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิจัย

(1) **ด้านมาตรฐานคุณภาพของผู้เรียน** ในด้านมาตรฐานของผู้เรียนนั้นในการจัดการ การเรียนการสอนในระดับปริญญาโทในประเทศไทย ได้มีการเน้น **ความมีคุณธรรมประจำใจ** คุณธรรม ในด้านการประกอบวิชาชีพ การอยู่ร่วมกันในสังคม **ความมีศีลธรรมจรรยา** ในฐานะที่นักนิเทศศาสตร์ ที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาโทควรจะเป็นผู้ที่สามารถทำการวิเคราะห์ที่ตรงตรง มีเหตุ มีผลและสามารถอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามที่เป็นของสังคมไทย และมีขีดความสามารถที่จะพัฒนาทักษะทางการทำงานตามวิชาชีพได้อย่างมีความคิด มีการวิเคราะห์ ให้รอบด้าน สามารถสร้างเสริมความรู้ให้กับประชาชนหรือผู้คนสังคมมีความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนเองรวมทั้ง เพิ่มช่องทางให้ประชาชนทั่วไปสามารถนำมาปรับใช้กับชีวิตประจำวัน และสามารถมีความพร้อมในด้านการเป็นนักนิเทศศาสตร์ ที่ต้องมีการติดต่อสื่อสารกับผู้คนตลอดเวลา และ ทักษะทางการสื่อสาร บุคลิกภาพ การเข้าสังคม การปรับตัว ความอยากรู้อยากเห็น ความสามารถพิเศษเฉพาะด้าน

(2) **ด้านมาตรฐานคุณภาพของอาจารย์ผู้สอน** มาตรฐานทางด้านคุณวุฒิ ก็มีความสำคัญ ประสพการณ์ทางด้านวิชาการ และประสพการณ์ทางด้านวิชาชีพ ควรจะมีอย่างคู่ขนานกันทั้งสองด้าน อีก รวมทั้งจะต้องมีคุณธรรม จริยธรรม หรือ ศีลธรรมจรรยาที่ดีที่สามารถเน้นในเรื่องของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือ เน้นศักยภาพ ในการสามารถนำความรู้ต่างๆที่เปิดทำการเรียนการสอนในด้านนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท สามารถตอบสนองของความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อความต้องการ และ การรับใช้สังคมในบทบาทต่างๆอย่างครบถ้วน อีกทั้งจะต้อง หลักสูตรนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโทในลักษณะ 2 มิติ ด้วยกัน ได้แก่ (1) มุมมองทางการรับใช้ต่อสังคม(2) มุมมองทางด้านธุรกิจ นำหลักการบริหารการจัดการในทุกๆด้านทางการรับใช้สังคมรวมทั้งการบริหารการจัดการทางการตลาดหรือมุมมองทางด้านธุรกิจ ภายใต้การแข่งขัน ในธุรกิจ การศึกษาในยุคปัจจุบัน ที่ทั้งสถาบันทางภาครัฐ และ สถาบันทางการศึกษาของเอกชนต่างมุ่งให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ ในด้านการบริหาร การจัดการในด้านการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดังเห็นได้จากชื่อหลักสูตรกับรายวิชาที่สอน และการสร้างแบรนด์จากหลักสูตรและตัวมหาลัย ซึ่งหลักสูตรปริญญาโททางนิเทศศาสตร์ก็ตกอยู่ภายใต้สภาวะการณดังกล่าว เป็นต้น

(3) **ด้านมาตรฐานผู้บริหารและการจัดการ** ในด้านมาตรฐานของผู้บริหารและการจัดการเองต้องคำนึงถึง การเน้น **ความเป็นผู้นำ** ในที่นี้หมายถึงความเป็นผู้นำของสังคมต่อการเป็นปากเป็นเสียงแทนประชาชนในสังคม ผู้นำที่จะต้องนำหลักของการบริหาร การจัดการ มาใช้ให้ก่อประโยชน์ และประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท โดยการบริหารงานดังกล่าวจะต้องมีการบริหารจัดการในการสร้างศูนย์ป่มเพาะนักนิเทศศาสตร์ทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพอย่างรอบด้าน ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจะต้องมีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับ การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในปัจจุบันที่สอดคล้องกับความเป็นไปของสภาพเศรษฐกิจ และสังคม ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเป็นผลทำให้ บรรดาผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องเร่งปรับตัว ปรับกลยุทธ์ให้รองรับกระบวนการการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การเอาชนะ และ การได้เปรียบเชิงการแข่งขันในการบริหารจัดการหลักสูตรปริญญาโทนิเทศศาสตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย

(4) **ด้านมาตรฐานพัฒนาชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ** จะต้องเร่งเสริมสร้างแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในด้านการจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย ที่สามารถนำเอาภูมิปัญญาของ

ท้องถิ่นมาปรับใช้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์โดยอาศัยความร่วมมือของชุมชน ในประเทศที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชนในการผลิตนักนิเทศศาสตร์ออกมาปรับใช้สังคมและประเทศชาติที่ต่างคนต่างต้องมีการเรียนรู้ร่วมกัน จากสภาพแห่งปัญหาดังกล่าวมาข้างต้นทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องสร้างยุทธศาสตร์ใหม่ที่ไม่ต้องตกอยู่ในภาวะการฉ้อฉลของผู้นำของกลุ่มอำนาจต่างๆที่มีอิทธิพลต่อแวดวงนิเทศศาสตร์ หรือ แวดวงสื่อสารมวลชนไทย ได้ทำหน้าที่ในการเพิ่มพูนความรู้ และสร้างความประเทืองปัญญาให้กับประชาชน ทำหน้าที่จรรโลงสังคม และเผยแพร่สิ่งที่เป็นประโยชน์ในการมุ่งพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการสร้างกระบวนการทัศน์ “MORAL MODEL“

MORAL MODEL

กระบวนการทัศน์แห่งศีลธรรมจรรยา

<p>M</p>	<p>Mindfulness of Management จิตเต็มเปี่ยมด้วยหัวใจ การบริหารจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mindfulness of TQM (Total Quality of Management) จิตใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยการบริหารจัดการแบบองค์รวม - Mindfulness of Integrations Curriculum Management จิตใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยการทุ่มให้กับการบริหารจัดการแบบบูรณาการของหลักสูตร - Mindfulness of Innovation Management จิตใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยการจัดการนวัตกรรม - Mindfulness of Culture Cultivations จิตใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยการปลูกฝังทางวัฒนธรรม - Mindfulness of Human Development จิตใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - Mindfulness of Social Entrepreneur Wisdom จิตใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยภูมิปัญญาของผู้ประกอบการทางสังคม
<p>O</p>	<p>Organization การจัดองค์การ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organization of Intellectual Incubator - การจัดการองค์การด้วยการบ่มเพาะอย่างเฉลี่ยฉลาด - Organization of Center of Excellent - การจัดการองค์การในรูปแบบของศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศ - Organization of Moral Spiritual - การจัดการองค์การในด้านจิตวิญญาณแห่งศีลธรรมปัญญา - Organization of Corporate Social Responsibility (CSR) - การจัดการองค์การในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

R	Result ผลลัพธ์ที่ได้	<ul style="list-style-type: none"> - Result Practice - ผลลัพธ์ที่ได้จากการนำไปปฏิบัติ - Result of Sustainable - ผลลัพธ์ที่ได้อย่างยั่งยืน - Result in Responsiveness - ผลลัพธ์ที่ได้จากความรับผิดชอบต่อ - Result in Social Exists - ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำรงอยู่ของสังคม -
A	Action in ข้อปฏิบัติในด้านต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - Action in Brand Identity - ข้อปฏิบัติแห่งความเป็นตัวตนของตราสินค้า - Action in TQM Policy - ข้อปฏิบัติแห่งนโยบายการบริหารจัดการแบบองค์รวม - Action in Knowledge Management - ข้อปฏิบัติแห่งการจัดการด้านองค์ความรู้ - Action in Marketing - ข้อปฏิบัติแห่งทิศทางทางการตลาด - Action in Social Responsibility - ข้อปฏิบัติแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม
L	Leverage การมีอิทธิพล	<ul style="list-style-type: none"> - Leverage of Learning - การมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ - Leverage of Organization - การมีอิทธิพลต่อองค์การ - Leverage of Change Management - การมีอิทธิพลต่อการจัดการการเปลี่ยนแปลง - Leverage of Crisis - การมีอิทธิพลต่อการจัดการในภาวะวิกฤติ - Leverage of Social Entrepreneur - การมีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม

สรุปผลการตรวจสอบความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้แนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย “MORAL MODEL”

จากแนวทางการสร้างยุทธศาสตร์ การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งเรียกว่า “MORAL MODEL” ตามรายละเอียดที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้นำแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์ การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย กรณีศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ และ มหาวิทยาลัย

เอกชน ดังกล่าวมาสร้างเป็นแบบสอบถามโดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้วิธีวิจัยแบบสำรวจ แบบเก็บข้อมูลรวดเร็ว (One Shot Studies) จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 450 คน ซึ่งเป็นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ตามที่ได้กล่าวอ้างมาแล้ว เพื่อตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวน 231 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 57.7 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 20 – 30 ปี โดยมีจำนวนถึง 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0

หากพิจารณาในระดับการศึกษาจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.

เมื่อพิจารณาถึงรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.7

2. ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย ของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน 5 อันดับแรก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ (1) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมียุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมที่ดีที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41) (2) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมีการเน้นผลลัพธ์ที่ได้ในการนำความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ ไปปฏิบัติอย่างจริงจังและจริงจัง และสามารถดำรงให้สังคมอยู่ได้ อย่างปกติสุข และมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมีข้อปฏิบัติแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ร่วมกับการจัดการการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38) (3) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนควรมีการปลูกฝังทางวัฒนธรรมในหลักสูตรปริญญาโททางด้านนิเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมียุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนที่สามารถส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อองค์การทางด้านนิเทศศาสตร์อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36) (4) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมียุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ไปสู่ประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35) และ (5) มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมีการบริหารจัดการหลักสูตรนิเทศศาสตร์อย่างมีนวัตกรรมใหม่ๆ และมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมียุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ การเปลี่ยนแปลงของสังคมได้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33) ในขณะที่ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ควรมีคุณค่าแห่งความเป็นตัวตน และเอกลักษณ์เฉพาะตนโดยใช้นโยบายการบริหารจัดการแบบองค์รวม มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับสุดท้ายคือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26

3. ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย ของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงและเพศชาย อยู่ในระดับ “เห็นด้วยมากที่สุด” โดยเพศหญิง จำนวน 231 คน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับค่าเฉลี่ย 3.47 เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นต่อแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย ของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนในภาพรวมอยู่ในระดับ “เห็นด้วยมากที่สุด” โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 17 คน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับค่าเฉลี่ย 4.00

เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างในทุกช่วงระดับการศึกษามีความคิดเห็นต่อแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนในภาพรวม อยู่ในระดับ “เห็นด้วยมากที่สุด” โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับค่าเฉลี่ย 4.

เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างในทุกระดับรายได้ต่อเดือนมีความคิดเห็นต่อแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทยของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนในภาพรวม อยู่ในระดับ “เห็นด้วยมากที่สุด” เช่นเดียวกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 2 คน และรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 14 คน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.00

4. กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะต่อแนวทางการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย ของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ดังต่อไปนี้ 1) ควรมีการจัดการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีระเบียบต้องมีเครื่องมือและการเรียนการสอนที่ใหม่ๆ ควรนำเสนอความจริงสู่สังคม และรู้จักรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม รักษาจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดการปลูกฝังจิตสำนึกและหน้าที่คือสิ่งสำคัญ 6) ควรปลูกฝังจิตสำนึกทั้งด้านคุณธรรม และจริยธรรม คือพื้นฐานที่ควรส่งเสริมมนุษย์ มีการร่วมมือกันเพื่อให้ทุนไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ ควรเอาคนในวงการนิเทศศาสตร์ด้วยกันเพื่อผู้ทำงานด้านวิชาการ และด้านการปฏิบัติ ควรเพิ่มสาขาให้มากขึ้น และเพิ่มในทุกมหาวิทยาลัย เพราะปัจจุบันมีผู้ศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรีจำนวนมาก เพื่อที่จะได้รับรองบุคคลเหล่านี้ในอนาคตควรมีหลักสูตรการสอนให้ไปในทิศทางเดียวกันระหว่างรัฐและเอกชน ควรสร้างจุดเด่นของแต่ละมหาวิทยาลัยให้ตลาดแรงงานได้เลือกสรรบุคคลที่มีความสามารถอย่างแท้จริงได้ ควรให้มหาวิทยาลัยเอกชนจัดมาตรฐานให้ทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยของรัฐ ในการจัดการเรียนการสอน ควรให้สาขาหรือคณะมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน เพราะถือว่าเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอน

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1) ควรนำความคิดเห็นที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในการจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ หรือ ทางด้านการสื่อสารให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อสังคมส่วนรวม และประเทศชาติ รวมทั้งต่อสากลด้วย

2) ควรเพิ่มสาขาให้มากขึ้น และเพิ่มในทุกมหาวิทยาลัย เพราะปัจจุบันมีผู้ศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรีจำนวนมาก เพื่อที่จะได้รับรองบุคคลเหล่านี้ในอนาคต และควรเพิ่มสาขา แบ่งออกเป็นแขนงต่างๆ หรือหลักสูตรให้หลากหลายมากขึ้นกว่านี้

3) ควรดูสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศตลอดจนสภาพการณ์ต่างๆ เพื่อนำองค์ความรู้ทางด้านจัดการ การเรียนการสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทนำไปสู่การพัฒนาให้ เป็นไปตามรูปแบบสภาพความเป็นจริงของสังคมไทย อย่างไม่หลงผิดและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการใช้ชีวิตในการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

4) ควรจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับเนื้อหา ครอบคลุมตามที่ตลาดแรงงานต้องการ ปลูกจิตสำนึกในการใช้ความรู้ในทางสุจริต ควรมีหลักสูตรการสอนให้ไปในทิศทางเดียวกันระหว่างรัฐและ

เอกชน ควรสร้างจุดเด่นของแต่ละมหาวิทยาลัยให้ตลาดแรงงานได้เลือกสรรบุคคลที่มีความสามารถอย่างแท้จริง ได้อย่างเหมาะสม

5) ในทุกๆ มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนควรจัดหลักสูตรให้เหมือนกัน เพื่อความง่ายต่อการเทียบโอนของนักศึกษา สามารถเรียนร่วมกันและควรให้สาขาหรือคณะมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน เพราะถือว่าเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนเพื่อจะได้นำไปจัดการภาวะวิกฤติของสังคม และสามารถสร้างความตระหนักถึงการมีส่วนร่วมกับสังคมเป็นหลัก เพราะนิเทศศาสตร์น่าจะเป็นศาสตร์ที่ดีที่สุดในการนำพาสังคมไปสู่การปรองดองในสังคม และให้สอดคล้องปรับเข้ากับกระแสโลกาภิวัตน์ให้มากที่สุด

6) ควรให้มหาวิทยาลัยเอกชน จัดมาตรฐานให้ทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยของรัฐในการจัดการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท หรือ ในทุกระดับ ตั้งแต่ ปริญญาตรี โท และ เอกให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยที่เป็นกรณีศึกษา เพื่อเปรียบเทียบระหว่าง มหาวิทยาลัยของรัฐ และ มหาวิทยาลัยเอกชน ที่ทำการเปิด หรือ ทำการดำเนินการ จัดการ การเรียน การสอน นิเทศศาสตร์ ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย เพื่อแสวงหาแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์ การจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโทในประเทศไทย เท่านั้น ในครั้งต่อไปควรมีการศึกษาให้ครอบคลุมทั้ง ในด้านการจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกให้ครบถ้วน เพื่อจะได้แนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์ ในการจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในทุก ระดับ เป็นนโยบายระดับชาติต่อไป

2) ควรทำการศึกษาในรูปแบบอื่นๆ อาทิ การศึกษาวิจัยในรูปแบบกลุ่มสนทนา (Focus Group Discussions) ในเรื่อง หรือ ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในด้าน การจัดการ การเรียน การสอน หรือ การพัฒนาหลักสูตร หรือ การพัฒนาตลาดของ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย

3) ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบ การจัดการ การเรียน การสอนนิเทศศาสตร์ในทุกระดับ และ ทำการเปรียบเทียบในการจัดการ การเรียน การสอน นิเทศศาสตร์ ในประเทศไทย และ ในต่างประเทศเพื่อมอง หาคความแตกต่างในการนำไปสู่ กระบวนการพัฒนาในเชิงวิชาการต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ดุษฎีนิพนธ์เรื่องนี้ ดำเนินงานจนสำเร็จเรียบร้อยได้ด้วยความสะดวก อุดสาหะ อนุเคราะห์ ช่วยเหลือด้วยน้ำใจจากบุคคลหลายท่าน ที่เป็นผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร. ประกฤติ พูลพัฒน์ ประธานคณะกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สุชุม เฉลยทรัพย์ ผู้อำนวยการโครงการจัดการดุษฎีบัณฑิต รองประธานกรรมการฯ รองศาสตราจารย์ ดร.สุชุม เฉลยทรัพย์ ผู้อำนวยการหลักสูตรการจัดการสื่อสาร และในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้เกียรติในการเป็น อาจารย์ที่ปรึกษาในครั้งนี้

ผู้เชี่ยวชาญทั้งสองท่าน คือ ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์ ที่ได้ให้ความเมตตาแนะนำการวิจัยอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีรเดช ชื่นประภาณุสรณ์ที่ได้ช่วยขัดเกลาความสละสลวยสวยงามในแง่มุมของความเป็นนักวิชาการด้านการสื่อสาร และด้วยความกรุณาจาก อาจารย์สุจิตรา ฉายปัญญา

ที่คอยชี้แนะ ให้กำลังใจในยามที่ท้อแท้ รวมถึงท่านผู้ให้ข้อมูลสำคัญในภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานองค์กร อีตระทำให้ได้มุมมองและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยขอสำนึกพระคุณของทุกท่านไว้โดยตลอดไป

ท้ายสุดนี้ คุณความดีและกุศลที่พึงบังเกิดจากดุชฎินิพนธ์เล่มนี้ เป็นผลมาจากความเมตตา กรุณาของบิดา มารดา ครูอาจารย์ ภรรยา บุตร และเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ผู้คอยให้กำลังใจ ขออาณิสสงฆ์อันเกิดจากคุณประโยชน์ของดุชฎินิพนธ์นี้ จงบังเกิดแก่ผู้มีพระคุณต่อผู้วิจัย และพระคุณครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และคำจูงผู้วิจัยให้พบกับความสำเร็จในวันนี้

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา แก้วเทพ.(2545) **สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด.

กัลยาณี สุธสมบัติ.(2551). **เทคนิคการจัดการสมัยใหม่. (Modern Management Techniques)** .
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

คณาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2548)**อนาคตอุดมศึกษาไทย ภายใต้กระแสการค้าเสรีข้ามชาติ**.
พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ: บริษัท แอคทีฟ พรินท์ จำกัด.

ชูษณะ เตชคณา.(2548). **การสื่อสารของมนุษยชาติ : ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ :ธรรมสาร.

เดวิด บอร์สตัน. (2551). **ผู้ประกอบการสังคม พลังความคิดใหม่เพื่อการเปลี่ยนแปลงโลก**.พิมพ์ครั้งที่ 2,
กรุงเทพฯ: บริษัทแปลนพรินท์ติ้ง จำกัด.

รุจิ ภู่อาระ และคณะ.(2545). **การบริหารหลักสูตรในสถานศึกษา**. กรุงเทพฯ : บริษัท บুদ্ধพอยท์ จำกัด
วิชัย ตันศิริ. (2548) **โฉมหน้าการศึกษาไทยในอนาคต**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือแห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิฑูรย์ สิมะโชคดี . (2550) **TQM คู่มือพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ฉบับปรับปรุงใหม่)**.พิมพ์ครั้งที่ 5,
กรุงเทพมหานคร: เนชั่นบุ๊คส์.

สมาน อัครภูมิ.(2550) **เส้นทางสู่คุณภาพและมาตรฐานการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่4, กรุงเทพฯ:หจก. อูบลกิจ
ออฟเซทการพิมพ์.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.(2551) **รายงานการศึกษาไทยในเวทีโลก พ.ศ. 2549**.พิมพ์ครั้งที่ 2,
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมาคมการศึกษาแห่งประเทศไทย. (2552), **5 ทศวรรษสมาคมการศึกษาแห่งประเทศไทย**.กรุงเทพฯ
: โรงพิมพ์อักษรไทย.

สมวงศ์ พงศสถาพร.(2546). **การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : นิว ริคเตอร์.

Chaichanapanich,P.(1998). **Learning of Leadership in Thai Higher Education: Career Paths of Public University Presidents Volume I**. Michigan State University.

Corbeil,J.R.(2003). **Online Technologies Self – Efficacy, Self – Directed Learning Readiness, and Locus of Control of Learners in a Graduate – Level Web –Based Distance Education Program**. University of Houston.

- Cranton, P. (2002). "Teaching for transformation. *New Directions for Adult and Continuing Education.*" , 93(Spring), 63-71.
- Ettling, D. (2006). "Ethical demands of transformative learning. *New Directions for Adult and Continuing Education.*" *New Directions for Adult and Continuing Education*, 109(Spring), 59-67.
- Ferrer, J.N., Romero, M.T., & Albareda, R.V. (2005). "Integral transformative education: A participatory proposal." *Journal of Transformative Education*, 3(4), 306-330.
- Gravett, S. (2004). "Action research and transformative learning in teaching development." *Educational Action Research*, 12(2), 259-272
- Kamolmasratana, J. (2002). *An Application of Marketing in Higher Education in Thailand : A case Study of Private Universities.* Oklahoma State University.
- Khruasuwan, M. (2000). *The Impact of Thai Culture on Participative Management Theory and Practices.* Nova Southeastern University.
- Kuptarnond, W. (2000). *Implementing Faculty Development Programs in Thailand Private Higher Education Institutions : Roles and Responsibilities of Deans and Department Chairs.* University of Pittsburgh.
- Lacey, B.E. (2004). *Cognitive Content and Communication.* University of Michigan.
- Wattananimitkul, W. (2002). *An Analysis of University Mission Statements : a case Study of two Private Universities in Thailand.* Oklahoma State University.
- Moore, J. (2005). "Is higher education ready for transformative learning?: A question explored in the study of sustainability." *Journal of Transformative Education*, 3(1), 76-91.
- Petsangsri, S. (2002). *The Effects of Embedded Scaffolding Strategy on Knowledge Acquisition in a Cognitive Flexibility – Based Computer Learning Environment.* Chulalongkorn University.